



Unabhängige Regionalzeitung für die Bezirke Deutschlandsberg und Leibnitz

Ihr heimischer Werbepartner

14-täglich kostenlos an 40.000 Haushalte in nebenstehenden Postamtsbereichen:

Jauk Ges.m.b.H. & Co KG
8552 Eibiswald • Hauptplatz 84

03466/47 000

E-Mail: produktion@aktiv-zeitung.at
Web: www.aktiv-zeitung.at



Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Red.-Schluss	Mögliche Schwerpunktthemen (Angebot)
· 01/2022	Do, 20. Jänner	(Mi, 12. Jänner)	Umweltfreundlich & nachhaltig ins 2022er
· 02/2022	Do, 10. Februar	(Mi, 2. Februar)	Baufrühling – Planen, Bauen, Wohnen
· 03/2022	Do, 3. März	(Mi, 23. Februar)	Wohnraumgestaltung · Traum vom Pool
· 04/2022	Do, 24. März	(Mi, 16. März)	Frühlingstrends für die ganze Familie
· 05/2022	Do, 7. April	(Mi, 30. März)	Osterwünsche · Alles rund um die Mobilität
· 06/2022	Do, 28. April	(Mi, 20. April)	Muttertag · Frühlingszeit ist Gartenzeit
· 07/2022	Do, 12. Mai	(Mi, 4. Mai)	Kulinarik in der Region
· 08/2022	Mi, 25. Mai	(Di, 17. Mai)	Beschattungssysteme für Sonnentage
· 09/2022	Mi, 15. Juni	(Di, 7. Juni)	Bäderrundschau – Ab ins kühle Nass
· 10/2022	Do, 7. Juli	(Mi, 29. Juni)	Start der Terrassen- & Grillsaison

... Sommerpause ...

Termine für das 2. Halbjahr 2022 vorbehaltlich evtl. Änderungen · Beachten Sie bitte den Plan, der Ihnen Mitte 2022 zugeht!

· 11/2022	Do, 4. August	(Mi, 27. Juli)	Von der Heizung bis zum Dach
· 12/2022	Do, 1. September	(Mi, 24. August)	Festlicher Spätsommerausklang
· 13/2022	Do, 15. September	(Mi, 7. September)	Facharbeiter und Lehrlinge gesucht
· 14/2022	Do, 29. September	(Mi, 21. September)	Immo-, Wohn- & Einrichtungstrends
· 15/2022	Do, 13. Oktober	(Mi, 5. Oktober)	“Wild” aufgekocht · Auto-Herbst
· 16/2022	Do, 27. Oktober	(Di, 18. Oktober)	Weltspartag · Allerheiligen
· 17/2022	Do, 10. November	(Mi, 2. November)	Wein trifft Kulinarik
· 18/2022	Do, 24. November	(Mi, 16. November)	Bildung ist Trumpf · Adventzauber
· 19/2022	Di, 13. Dezember	(Mi, 30. November)	Es weihnachtet sehr

Beginn der Postverteilung grundsätzlich ab Donnerstag, spätestens Freitag! · Allerletzte Insertionsmöglichkeit bis jeweils Montag der Erscheinungswoche, 12 Uhr · Für spezielle Platzierungswünsche (Titelgeschichte/ Seite 3/letzte Seite etc.) Reservierungen so früh wie möglich · Schwerpunktthemen sind lediglich Anregungen · Zu Inseraten im Textteil (Listenpreis) ab 1/4-Seite wird gerne PR-Raum (1/2 Größe) bereitgestellt.

Prospektbeilage: Effektiv, günstig, ohne Zusatzaufwand – Rufen Sie uns einfach an!
Mindestens 15 % Einsparung gegenüber dem gültigen Posttarif!

FORMATANZEIGEN

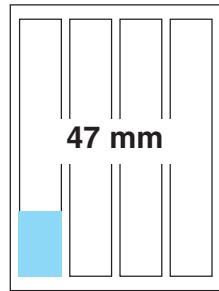
**Preise
2022**

Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbmöglichkeit. Für Inserate im Anzeigenteil grundsätzlich kein PR-Anspruch! Anzeigenteil = Kleinanzeigenbereich am Ende des Blattes! Alle Angaben vorbehaltlich Preissteigerung bzw. Irrtum.

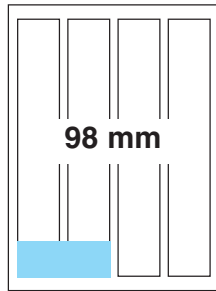
1/16-Seite

€ 189,-

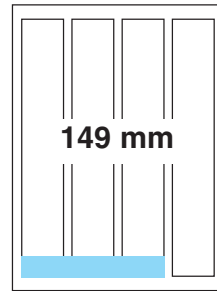
Anzeigenteil € 139,-



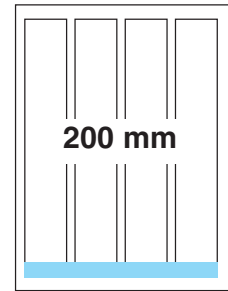
1-spaltig / 62 mm



2-spaltig / 30 mm



3-spaltig / 19 mm

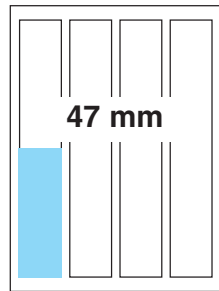


4-spaltig / 15 mm

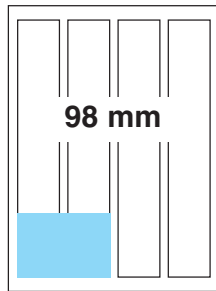
1/8-Seite

€ 349,-

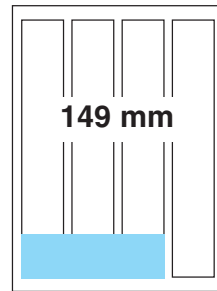
Anzeigenteil € 265,-



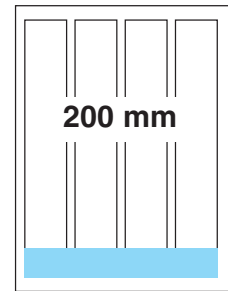
1-spaltig / 127 mm



2-spaltig / 62 mm



3-spaltig / 40 mm

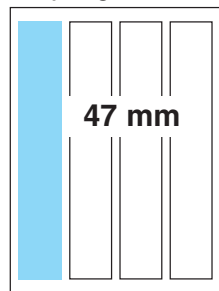


4-spaltig / 30 mm

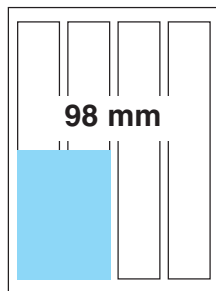
1/4-Seite

€ 690,-

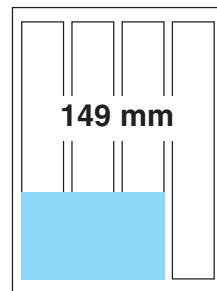
Anzeigenteil € 489,-



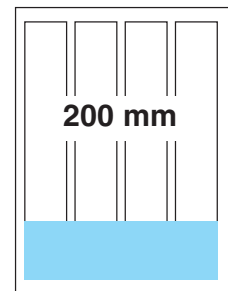
1-spaltig / 260 mm



2-spaltig / 127 mm



3-spaltig / 84 mm

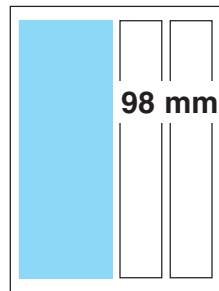


4-spaltig / 62 mm

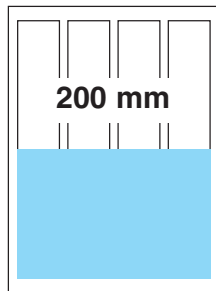
1/2-Seite

€ 1.250,-

SONDERPREIS!
Anzeigenteil € 970,-



2-spaltig / 260 mm



4-spaltig / 127 mm

1/1-Seite

200 / 260 mm

€ 1.990,-

SONDERPREIS!

im Anzeigenteil
für nur € 1.699,-

Sondergrößen Textteil: 1/3-Seite € 734,- (200 / 84 mm) • 1/6-Seite € 393,- (63 / 127 mm)

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Es gelten nur die im Bestellschein niedergelegten schriftlichen Vereinbarungen. Mündliche Zusagen haben nur dann Rechtskraft, wenn Sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Der Auftrag kann weder ganz noch teilweise widerrufen werden. Der Unterschriebene haftet für den Betrag und die richtige Textangabe.
- Berechnet wird die vereinbarte Einschaltgröße. Ist keine bestimmte Größe vereinbart worden, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und -breite der Preisvereinbarung zugrunde gelegt.
- Der jeweilige Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Rechnungslegung fällig.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich für den Fall des Zahlungsverzuges zum Einsatz der außergerichtlichen Kosten.
- Die im Anzeigenteil bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres tatsächlich erscheinenden Anzeigen gewährt. Anspruch auf Rabatt besteht nur bei schriftlicher Rabattvereinbarung. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt, oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird, entfällt ein Anspruch auf Rabatt.
- Auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages können Rabatte sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt werden oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Der Verlag behält sich eine Änderung dieser Verrechnungsart jederzeit vor.
- Sollte zuviel Rabatt gewährt worden sein, erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachverrechnung innerhalb von 60 Tagen.
- Rechnungsreklamationen, die schriftlich erfolgen müssen, werden nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt.
- Platzvorschriften werden nach Tunlichkeit berücksichtigt, doch können im Falle auftretender technischer Schwierigkeiten dem Verlag keine diesbezüglichen Verpflichtungen erwachsen.

- Die zeitgerechte Bestellung der Druckunterlagen obliegt dem Auftraggeber. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Die Druckunterlagen sind zu den vorgegebenen Terminen frei Haus zu liefern.
- Werden Texte und Klischees nicht innerhalb von acht Tagen nach Anforderung beigelegt, so ist der Verlag berechtigt, lediglich Firmenwortlaut und Adresse auf dem bestellten Raum abzudrucken.
- Eine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates oder durch Druck- bzw. Satzfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Andrucke und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige ist der Auftraggeber alleine verantwortlich. Er wird den Verlag daher von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Anzeige entstehen könnten. Er ist insbesondere verpflichtet, dem Verlag die Kosten eines gerichtlichen Entgegennungsverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgegennungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen und den Verlag hinsichtlich aller wettbewerbs-, Urheber- und persönlichkeitsrechtlicher Schritte, die den Verlag aufgrund der Anzeige treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.
- Anzeigenaufträge können von seiten des Verlages ohne Angaben von Gründen abgelehnt werden.
- Erfüllungsort und ausdrücklicher Gerichtsstand ist Deutschlandsberg.